



امارت اسلامی افغانستان

وزارت تحصیلات عالی

پوهنتون لوگر

معاونیت علمی و امور محصلان

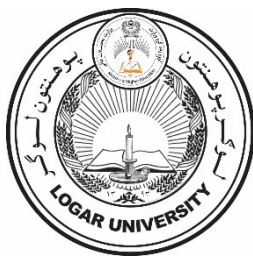


کمیته مرکزی تدوین و نظارت از تطبیق پلان راهبردی (استراتیژیک)



پلان راهبردی (استراتیژیک) پوهنتون لوگر

۱۴۰۴ - ۱۴۰۸ ه.ش



وزارت تحصیلات عالی
پوهنتون لوگر
معاونیت علمی و امور محصلان

کمیته مرکزی تدوین و نظارت از تطبیق پلان راهبردی (استراتیژیک)

پلان راهبردی (استراتیژیک) پوهنتون لوگر برای سال های ۱۴۰۴ الی ۱۴۰۸ هـ ش

صاحب امتیاز: پوهنتون لوگر

ترتیب و تدوین: کمیته مرکزی پلان راهبردی (استراتیژیک)

پلان راهبردی (استراتیژیک) پوهنتون لوگر در جلسه مؤرخ ۱۹/۰۱/۱۴۰۴ هـ ش کمیته مرکزی تدوین و نظارت از تطبیق پلان راهبردی (استراتیژیک) مطرح و در پروتوکول شماره (۱) کمیته مذکور ثبت و تأیید گردید. همچنان در جلسه مؤرخ ۱۷/۰۲/۱۴۰۴ هـ ش شورای علمی پوهنتون لوگر و در پروتوکول شماره (۲) مورد تأیید قرار گرفت.

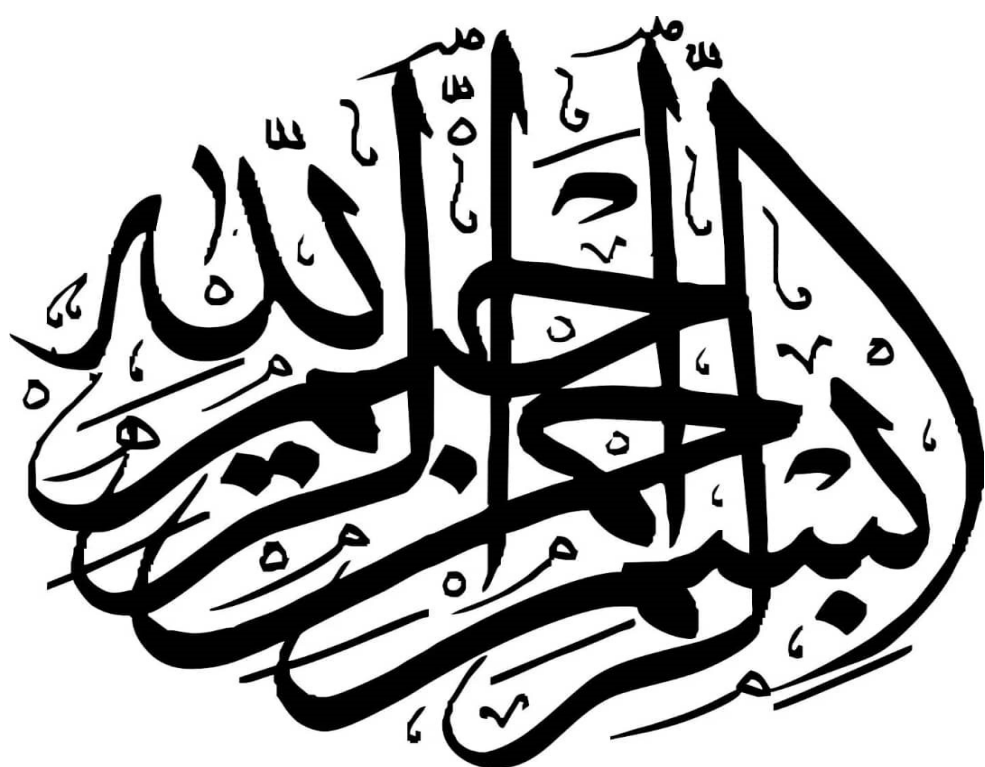
پلان راهبردی (استراتیژیک) پوهنتون لوگر در جلسه مؤرخ ۰۶/۰۹/۱۴۰۴ هـ ش ریاست پلان، پالیسی و تقنین وزارت محترم تحصیلات عالی مورد بحث و تأیید قرار گرفت.

آدرس: افغانستان، لوگر، شهر پل علم، کارته مامورین، پوهنتون لوگر

وبسایت: <https://logu.edu.af>

ایمیل: logaruniversity@log.edu.af

شماره تماس: ۰۷۷۹۶۶۱۴۸۰ - ۰۷۷۳۱۸۹۰۱



فهرست

پیام رئیس پوهنتون لوگر	۱
مفاهیم عمومی	۲
مقدمه	۷
دیدگاه (Vision)	۱۷
ماموریت (Mission)	۱۷
ارزش های پوهنتون لوگر (Values)	۱۷
اهداف کلان (استراتژیک) پوهنتون لوگر	۱۷
عوامل محیطی	۱۹
عوامل داخلی	۱۹
قوت ها	۱۹
ضعف ها	۱۹
عوامل خارجی	۲۰
فرصتها	۲۰
تهدیدها	۲۱
تحلیل عوامل محیطی	۲۲
مقایسه عوامل محیطی (داخلی و خارجی)	۲۵
روش تحلیل سوات (SWOT)	۲۶
اهداف کوتاه مدت	۳۳
اجرای استراتژی های پوهنتون لوگر	۳۵

پیام رئیس پوهنتون لوگر

الحمد لله وحده و الصلاة و السلام على من لانبی بعده:

برای پیشرفت هر اداره، تدوین پلان‌های منظم کوتاه‌مدت و بلندمدت ضروری است. هیچ مسئول یا اداره‌ای نمی‌تواند بدون وجود پلان منظم، اهداف خود را به دست آورد.

در بسیاری از آیات قرآنی و احادیث نبوی اهمیت و ارزش پلان‌گذاری و برنامه‌ریزی بیان شده است؛ به عنوان مثال: خداوند متعال در داستان حضرت یوسف علیه‌السلام به اهمیت پلان‌گذاری اشاره کرده است، که در دوران بحران قحطی، ایشان یک برنامه زراعتی ارائه دادند؛ حاکم مصر آن را تأیید کرد و حضرت یوسف علیه‌السلام را برای اجرای آن منصوب کرد.

همچنین هجرت پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وسلم از مکه مکرمه به مدینه منوره بر اساس یک پلان منظم انجام شد؛ سپس ساخت مسجد نبوی در مدینه، تحکیم روابط برادری میان مهاجران و انصار، انعقاد پیمان‌های مختلف با قبایل یهودی، رهبری صحابه کرام در غزوات و دیگر اقدامات مشابه، نمونه‌های بزرگی از پلان‌گذاری‌های استراتژیک رسول الله صلی‌الله‌علیه‌وسلم، هستند.

پوهنتون لوگر که از جمله نهادهای علمی و اکادمیک است، می‌خواهد مانند گذشته بر اساس یک پلان راهبردی (استراتژیک) منظم خدمات لازم را در بخش تحصیلی به هموطنان عزیز ارائه دهد. برای دستیابی به این هدف، این نهاد علمی پس از مطالعه جامع، پلان راهبردی (استراتژیک) منظم را برای پنج سال آینده توسط کمیته تدوین پلان راهبردی (استراتژیک) آماده کرده است که با اجرای آن، پوهنتون لوگر شاهد پیشرفت‌های بزرگ خواهد بود.

در پایان از تمام مسئولان زحمت‌کش که در تهیه این پلان راهبردی (استراتژیک) تلاش‌های خستگی‌ناپذیر انجام داده‌اند، از صمیم قلب تشکر می‌کنم؛ امیدوارم الله متعال تلاش‌های آنان را در درگاه عالی‌اش قبول فرماید.

با احترام

مفتي سيد ضياء الاحمد صارم

رئيس پوهنتون لوگر

۲۰/شعبان المعظم/۱۴۴۶

مفاهیم عمومی

در این بخش، برخی از مفاهیم عمومی مرتبط به پلان راهبردی (استراتژیک) به شرح و توضیح گرفته شده است.

برنامه: به مجموعه اقدام هایی گفته می شود که به شکل آگاهانه تهیه شده و برای رسیدن به هدف یا اهداف خاص اتخاذ می گردد. به عبارت دیگر، برنامه، نقشه راه برای به دست آوردن هدف یا اهدافی است که تخصیص منابع ضروری، تقسیم اوقات، وظایف و عملکردهای دیگری را مشخص می کند. در تدوین برنامه باید به سؤالات زیر جواب داد: چه چیزی، با چه هدفی، توسط چه کسی، در کجا، در چه مدت زمانی، با کدام منابع، با چه تأثیری و چگونه انجام می شود.

استراتژی: استراتژی طرحی است که براساس یک طرز تفکر و اندیشه برای رسیدن به اهداف نهاد تحصیلی تدوین می شود. به عبارت بهتر، استراتژی طرح جامعی است که هدف ها، پالیسی ها، برنامه ها و زنجیره های عملیاتی یک نهاد تحصیلی را در قالب یک گُل به هم پیوسته با یکدیگر ترکیب می کند.

برنامه استراتژیک: برنامه استراتژیک عبارت از خالصه مراحل طرح شده با اهداف گلی نهاد تحصیلی نسبت به اهداف بخش ها یا دیپارتمنت ها است که به صورت جامع تدوین می شود.

برنامه ریزی استراتژیک: برنامه ریزی استراتژیک علم و هنر مجموعه ای از تصمیم ها و اقدام های مدیریتی است که با توجه به عوامل محیطی برای رسیدن به اهداف تدوین، اجرا و ارزیابی می شود.

تدوین: یکی از مراحل برنامه ریزی استراتژیک، تدوین است که شامل تعیین دیدگاه، مأموریت، ارزش ها، اهداف، تحلیل عوامل محیطی (داخلی و خارجی)، تعیین حالت استراتژیک، انتخاب استراتژی های ممکن، تعیین اولویت استراتژی ها می شود.

اجراء: مرحله دوم برنامه ریزی استراتژیک، اجراء استراتژی می باشد که شامل تعیین اولویت استراتژیک، تعیین اهداف کوتاه مدت، برنامه عمل سالانه، تدوین بودجه، تجدید یا طراحی ساختار نهاد تحصیلی، تدوین پالیسی های اجرایی، انتخاب سبک رهبری نهاد تحصیلی و تخصیص منابع می شود.

ارزیابی: مرحله سوم ارزیابی استراتژی است که نیاز به ایجاد یک مکانیزم برای تطبیق عملکرد نهاد تحصیلی با معیارها و پالیسی های وزارت تحصیلات عالی می باشد.

دیدگاه: دیدگاه یا آرمان نمایی از مسیر آتی و خط سیر کارو بار نهاد تحصیلی را نشان می دهد. به عبارت دیگر، آرمان یا چشم انداز، تصویر ذهنی یا تجسمی است از آنچه که نهاد تحصیلی می خواهد. در یک تعریف دیگر، چیزهایی که نهاد تحصیلی می خواهد به شکل عینی و ملموس به دست آورد، به نحوی که در ذهن شنونده نیز تصویر واضح و روشن ایجاد کند.

مأموریت: مأموریت، مقصود و دلیل وجود نهاد تحصیلی را بیان می کند. مأموریت نشان دهنده علت و فلسفه وجودی آن نهاد تحصیلی است که همان هدف نهایی نهاد تحصیلی را نشان می دهد. پس بیانیه مأموریت، هویت یک نهاد تحصیلی را در قالب واژه ها بیان می کند. در یک تعریف دیگر، مأموریت سندی است که یک نهاد تحصیلی را از سایر نهادهای تحصیلی مشابه متمایز می نماید. مأموریت، از رأس هرم نهاد تحصیلی نشأت گرفته و به تمام سطوح نهاد تحصیلی نفوذ می کند. بیانیه مأموریت، باید روشن، شفاف و به تمام سطوح نهاد تحصیلی قابل فهم بوده و مورد قبول قرار گیرد.

هدف: منظور از تعیین اهداف، تبدیل بیانیه مأموریت و دیدگاه استراتژیک نهاد تحصیلی، به مقاصد کاربردی و نتایج نهاد تحصیلی است. به طور کلی، هدف عبارت از نقطه ای است که کوشش ها معطوف به رسیدن به آنها می شود. اهداف باید دست یافتنی و دارای بعد زمانی باشند و مراحل و شیوه تحقق آنها نیز مشخص باشد، اهداف نباید زیاد باشد و باعث پخش شدن تمرکز نهاد تحصیلی گردد.

ارزش ها: ارزش ها، اصول اعتقادی پویا و اساسی نهاد تحصیلی است. ارزش ها، باید ها و نبایدهای نهاد تحصیلی اند که آرمان ها و مأموریت بر مبنای آنها تدوین می شوند. به طور کلی، ارزش های پوهنتون، اصولی هستند که رهنمودهایی برای مسیر حرکت و رشد، تصمیم گیری و رفتارها در نهاد های تحصیلات عالی ارائه می کنند.

ماتریکس تحلیل عوامل داخلی (IFEM):^۱ عوامل داخلی، مؤلفه هایی هستند که مربوط به درون نهاد تحصیلی بوده و برخالف عوامل خارجی زیر کنترل مدیریت سازمان می باشند و به دو دسته: قوت ها و ضعف ها تقسیم می شوند که از طریق ماتریکس تحلیل عوامل داخلی تجزیه و تحلیل می شوند.

ماتریکس تحلیل عوامل خارجی (EFEM):^۲ تجزیه و تحلیل محیط کالان نهاد تحصیلی، فرایند بررسی، مشاهده و تفسیر فرصت ها و تهدیدهای ایجاد شده برای نهاد تحصیلی از سوی عوامل کلان محیطی است. براین اساس، نهاد تحصیلی با توجه به تجزیه و تحلیل محیط کالان، تغییرات و تحولات در حیطه های مختلف اقتصادی، سیاسی، قانونی، اجتماعی، فرهنگی، فن آوری و بین المللی را زیر نظر گرفته و مورد کنکاش قرار می دهد که با توجه به ماتریکس تحلیل عوامل خارجی مطالعه و تجزیه و تحلیل می شود.

عوامل داخلی و خارجی (IEM):^۳ یکی از ابزارهای مناسب برای تطبیق یا مقایسه مطالعه عوامل داخلی و خارجی است که زمینه ساز تعیین حالت استراتژیک نهاد تحصیلی شده و راه را برای انتخاب مناسب ترین استراتژی ها مساعد می سازد.

سوات (SWOT):^۴ مخفف سوات یعنی قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها است. این روش، یکی از ابزارهای تدوین استراتژی است. با استفاده از این تحلیل، این امکان حاصل می شود که نخست، به تجزیه و تحلیل

^۱ Internal Evaluation Matrix Factors

^۲ External Evaluation Matrix Factors

^۳ Internal & External Matrix

^۴ strengths, weaknesses, opportunities, and threats

محیط های داخلی و خارجی پرداخته و دوم تصمیم های استراتژیک ی اتخاذ نمود که قوت های سازمان را با فرصت های محیطی متوازن سازد.

نقطه قوت: عبارت است از شایسته گی ممتازی که به وسیله آن، نهاد تحصیلی می تواند در زمینه هایی مانند نوع منابع

مالی، تصویر مثبت ذهنی میان خریداران، روابط مثبت با تأمین کنندگان و مواردی از این دست نسبت به رقبا برتر باشد.

نقطه ضعف: نوع محدودیت یا کمبود در منابع، مهارت ها و امکانات و توانایی هایی است که به طور محسوس مانع عملکرد اثربخش نهاد تحصیلی می شود.

فرصت: عبارت است از هر عامل خارجی که به نهاد تحصیلی در نایل شدن به مأموریتش کمک کند. به عبارت دیگر، فرصت ظرفیت نهفته ای است که بهره گیری از آن، نهاد تحصیلی را در جهت مثبت رشد خواهد داده و استفاده از آن مزایای قابل ملاحظه ای برای نهاد تحصیلی خواهد داشت.

تهدید: میزان مؤفقت نامطلوبی در محیط خارجی نهاد تحصیلی است مانند قدرت چانه زنی خریداران یا تأمین کنندگان کلیدی، تغییرات عمده و ناگهانی تکنالوژی و مواردی از این است که می توانند تهدید عمده ای در راه مؤفقت نهاد تحصیلی گردد.

استراتژی های تهاجمی (SO): در قالب این استراتژی ها، نهاد تحصیلی با استفاده از نقاط قوت داخلی می کوشد از فرصت های خارجی بهره برداری کند.

استراتژی های محافظه کارانه (WO): هدف از این استراتژی ها، بهره برداری از فرصت های موجود در محیط خارج برای قوت بخشیدن نقاط ضعف داخلی است.

استراتژی های رقابتی (ST): نهادهای تحصیلی در اجرای این استراتژی ها، می کوشند با استفاده از نقاط قوت خود، اثرات ناشی از تهدیدهای موجود در محیط خارج را کاهش دهند یا آنها را از بین ببرند.

استراتژی های تدافعی (WT): نهادهای تحصیلی که این استراتژی ها را به اجرا درمی آورند، حالت تدافعی به خود می گیرند و هدف، کم کردن نقاط ضعف داخلی و پرهیز از تهدیدهای ناشی از محیط خارجی است.

ماتریکس برنامه ریزی استراتژیک کمی^۵ (QSPM): با استفاده از این روش، گزینه های گوناگون استراتژی ها شناسایی شده و در مرحله تطبیق، مورد ارزیابی قرار می گیرد. این ماتریکس برای هر استراتژی، تعیین اولویت می کند. مدیران و برنامه ریزان نهادهای تحصیلی، باتوجه به جذابیت نسبی استراتژی ها و تعیین اولویت بندی

^۵ Quantitative Strategic Planning Matrix

آنها، در مورد انتخاب بهترین استراتژی، تصمیم گیری می نمایند. این روش، در مرحله تصمیم گیری به عنوان یک چارچوب تحلیلی مورد استفاده قرار می گیرد.

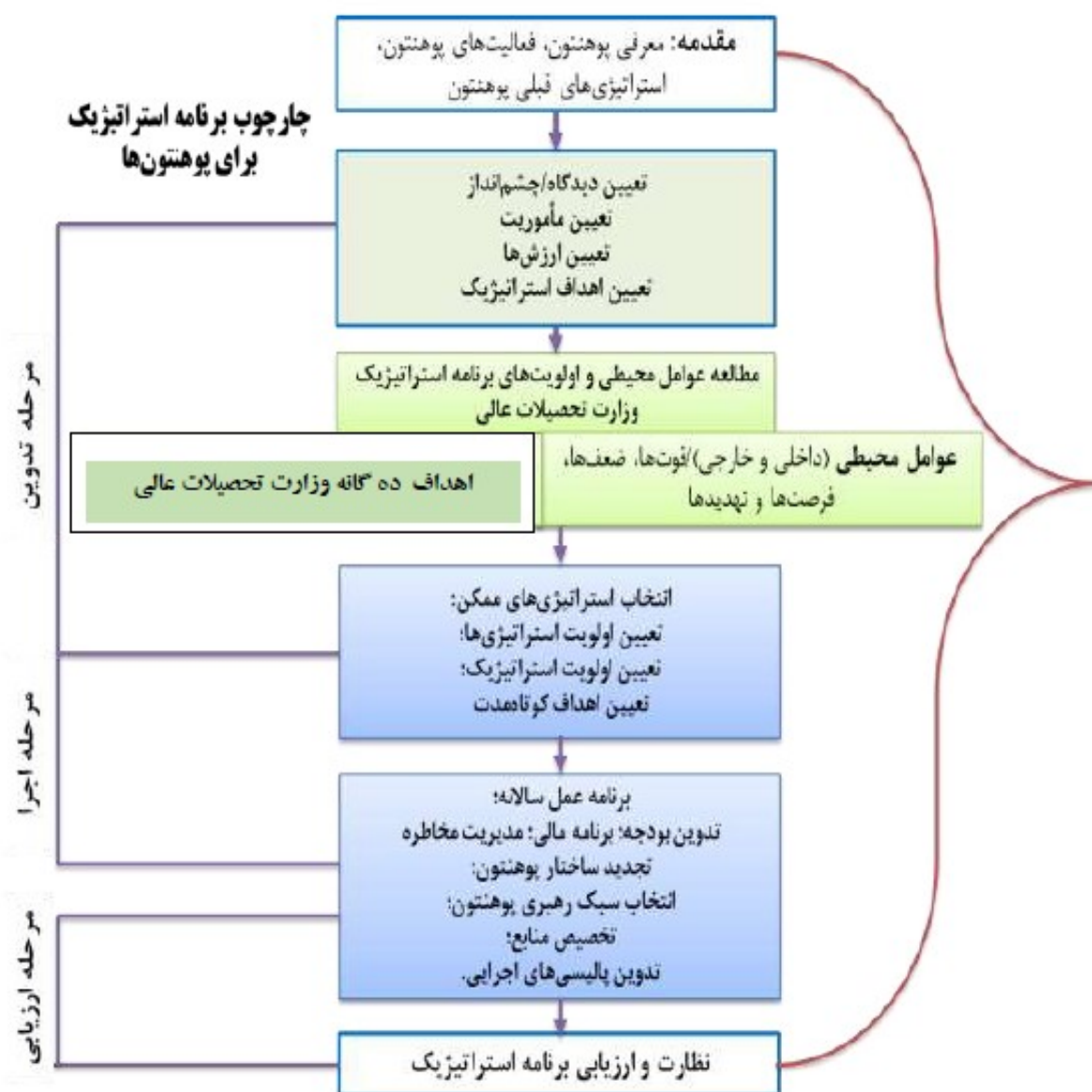
با استفاده از این روش، می توان استراتژی های گوناگونی را که از جمله استراتژی های مناسب اند، مشخص کرد و مناسب ترین آن ها را انتخاب نمود.

چارچوب پلان راهبردی (استراتژیک): چارچوب برنامه استراتژیک نهادهای تحصیلی در سه مرحله و هفت گام مطرح شده است. **نخستین مرحله**، تدوین برنامه استراتژیک است که با مقدمه یا فصل اول آغاز می شود. این بخش شامل نیازمندی و اهمیت برنامه استراتژیک، معرفی مختصر، وظایف و فعالیت ها، استراتژی ها و میزان موفقیت استراتژی های قبلی نهاد تحصیلی می شود. در گام دوم یا فصل دوم مرحله تدوین، شامل تعیین دیدگاه، تعیین مأموریت، تعیین ارزش ها و اهداف کلان (استراتژیک) نهاد تحصیلی می شود. گام سوم یا فصل سوم دو قسمت دارد؛ یکی از قسمت ها مربوط به تحلیل عوامل محیطی است، و قسمت دوم شامل اهداف و اولویت های برنامه استراتژیک وزارت تحصیلات عالی می شود. در گام چهارم یا فصل چهارم مشمول انتخاب استراتژیهای ممکن، تعیین اولویت استراتژی ها و در نهایت تعیین اولویت استراتژیک می شود.

مرحله دوم، اجرای استراتژی است که شامل گام یا فصل پنجم میشود. این فصل شامل تعیین اهداف کوتاه مدت و تدوین برنامه عمل برای سال های مورد نیاز جهت رسیدن به اهداف کلان (استراتژیک) نهاد تحصیلی می شود. گام یا فصل ششم، مربوط به برخی اصلاحات مثل تجدید ساختار نهاد تحصیلی و تخصیص منابع مثل بودجه و دیگر منابع نهاد تحصیلی و در نهایت تطبیق برنامه می شود.

مرحله سوم، ارزیابی است که در گام یا فصل هفتم باید میکانیزمی برای ارزیابی برنامه استراتژیک نهاد تحصیلی تدوین کرد.

در زیر چارچوب برنامه استراتژیک برای نهادهای تحصیلی در دو مدل به شما جهت مدنظر گیری مطرح شده است. نهادهای تحصیلی محترم می توانند با توجه به یکی از مدل های ارائه شده برنامه استراتژیک خویش را تدوین نمایند.



شکل - ۱: مدل پلان راهبردی (استراتژیک) پوهنتون لوگر

مقدمه

داشتن پلان راهبردی (استراتژیک) برای یک نهاد تحصیلی از ضرورت‌های اساسی جهت رشد، توسعه و انطباق با تغییرات محیطی است. این پلان، مسیر علمی و اجرایی نهاد را مشخص کرده و با تعیین اهداف، اولویت‌ها و استراتژی‌ها، فعالیت‌ها را منظم و هدفمند می‌سازد. همچنین، با شناسایی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها، زمینه تصمیم‌گیری آگاهانه را فراهم می‌کند. پلان راهبردی (استراتژیک) موجب استفاده بهینه از منابع، بهبود کیفیت تحصیلی، افزایش کارایی و ارتقای جایگاه علمی نهاد می‌شود. بدون چنین برنامه‌ای، نهاد تحصیلی دچار سردرگمی شده و در رقابت علمی و تحصیلی پیشرفت مطلوبی نخواهد داشت. به همین اساس، پوهنتون لوگر نیز بر آن شد تا همچون گذشته، مسیر علمی و تحصیلی پنج سال آینده خود را از طریق ترتیب، تطبیق و کنترل یک پلان راهبردی (استراتژیک) منظم، جامع و مبتنی بر منابع، به گونه‌ای هدفمند طی نماید.

در مورد چگونگی ترتیب این پلان راهبردی (استراتژیک) باید گفت که پیش از هر چیز، محیط‌های داخلی و خارجی پوهنتون لوگر با مشارکت معنادار ذینفعان مورد مطالعه دقیق و منظم قرار گرفت تا عناصر استراتژیک بالفعل و بالقوه (قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها) تعریف و تحلیل گردد. سپس، با در نظر گرفتن اهداف و اولویت‌های استراتژیک وزارت تحصیلات عالی و پوهنتون لوگر، مسیر جدید استراتژیک این نهاد از طریق تعیین و اولویت‌بندی استراتژی‌های معقول و منطقی مشخص شد و در کنار آن، با تعیین دیدگاه، مأموریت، اهداف کلان (استراتژیک) و ارزش‌ها، نقشه حرکت موفقیت‌آمیز در این مسیر ترسیم گردید.

از آنجاکه تحقق اهداف تعیین شده و رسیدن به وضعیت مطلوب مستلزم اجرای فعالیت‌های عملیاتی می‌باشد، پلان عملیاتی بر اساس اصل هماهنگی کامل، در چارچوب معاونیت علمی و امور محصلان و معاونیت امور مالی و اداری تدوین شده و در پلان راهبردی (استراتژیک) گنجانیده شده است.

شایان ذکر است که جهت تطبیق و کنترل این پلان راهبردی (استراتژیک)، برنامه‌های اجرایی مطابق با نیازهای زمان و مکانیزم‌های نظارتی و کنترلی ترتیب داده خواهد شد تا این روند استراتژیک بسوی تکامل سوق داده شود.

پلان راهبردی (استراتژیک) مذکور مطابق با رهنمود تدوین پلان‌های راهبردی (استراتژیک) پوهنتون‌ها، در سه مرحله و هفت گام اساسی تدوین گردیده است. مرحله نخست شامل مقدمه و بیان نیاز و اهمیت برنامه استراتژیک، معرفی کوتاه پوهنتون لوگر، وظایف، فعالیت‌ها، استراتژی‌ها، میزان موفقیت پلان راهبردی (استراتژیک) قبلی، دیدگاه، مأموریت، اهداف کلان (استراتژیک) و ارزش‌های پوهنتون، تحلیل عوامل محیطی و اولویت‌های استراتژیک وزارت محترم تحصیلات عالی می‌باشد.

مرحله دوم شامل تعیین اهداف کوتاه مدت، پلان‌های عملیاتی، منابع و بخش اجرایی آن است. در نهایت، مرحله سوم شامل مکانیزم ارزیابی تفاوت‌های نتایج حقیقی و نتایج متوقعه پلان راهبردی (استراتژیک) می‌باشد. این دو بخش اخیر، پس از تأیید نهایی پلان راهبردی (استراتژیک) و هم‌زمان با اجرای آن آغاز شده و گزارش‌های مرتبط بطور منظم با نهادهای ذیربط شریک ساخته خواهد شد.

معرفی پوهنتون لوگر

پوهنتون لوگر ذریعۀ حکم شماره (۳۹۰۰) مؤرخ ۱۳۹۱/۶/۲۹ رئیس جمهور وقت، در مساحت (۵۰۰) جریب زمین واقع در دشت هشت نفور مربوط مرکز ولایت لوگر به طور رایگان انتقال گردیده است و تمام اسناد شان در وزارت تحصیلات عالی طی مراحل نموده و در مدیریت املاک آن ثبت می باشد. سنگ تهادب زمین این نهاد را در تاریخ ۱۱ ماه دلو سال ۱۳۹۱ توسط پوهاند دوکتور عیدالله عبید، وزیر اسبق تحصیلات عالی با معاون صاحب ولایت و جمع رؤسای ادارت ولایت لوگر و نماینده های منتخب ولایت لوگر در ولسی جرگه با یک مراسم خاص افتتاح گردید.

پوهنتون لوگر به اساس پیشنهاد شماره (۵۷۵) مؤرخ ۱۳۹۲/۱۲/۱۳ وزارت محترم تحصیلات عالی و بر بنیاد حکم شماره (۱۲۰۰) مؤرخ ۱۳۹۳/۲/۲۰ رئیس جمهور وقت، ایجاد و منظور گردید.

این نهاد تحصیلی و اکادمیک دارای شش پوهنځی منجمله چهار پوهنځی فعال (تعلیم و تربیه، زراعت، جیولوجی و معادن، شرعیات) و دو پوهنځی (کمپیوتر ساینس و اداره و پالیسی عامه) صرفاً از طرف وزارت تحصیلات عالی منظور شده است اما تا الحال بیدون تشکیلات علمی و اداری می باشد. فعالیت استادان پوهنځی های ذکر شده شامل تدریس، تحقیق، ترجمه، تألیف و سایر امور اکادمیک می باشد. به اساس تجربه و تدریس سال های متمادی مضامین را تدریس، محصلان را رهنمایی و دانش و مهارت های خویش را بلند برده تا آنرا به محصلان انتقال دهند و به حیث شخص مسلکی مطابق به نیازمندی های جامعه تربیه و فارغ میدهند تا در ساحه فعالیت های خویش دارای مهارت و استعداد لازم باشند.

۱) پوهنځی تعلیم و تربیه با دو دیپارتمنت (کیمیا و بیولوژی، فزیک و ریاضی)، در چوکات پوهنتون لوگر یکجا با تأسیس این نهاد تحصیلی ایجاد گردید. که قبل از اعمار تعمیر این پوهنځی فعالیت خویش را در تعمیر دارالعلوم محمدیه ولایت لوگر آغاز نمود. بعداً ذریعۀ پیشنهاد (۱۶۵/۸۶) مؤرخ ۱۳۹۴/۳/۲۵ و مکتوب شماره (۱۰۰) مؤرخ ۱۳۹۴/۴/۷ آمریت تقنین و انکشاف موسساتی به چهار دیپارتمنت (کیمیا، بیولوژی، فزیک، ریاضی) جدا گردید. این پوهنځی اکنون دارای هفت دیپارتمنت فارغ ده (بیولوژی، کیمیا، فزیک، ریاضی، علوم و فرهنگ اسلامی، ادبیات انگلیسی و آموزش کمپیوتر) و در بخش شبانه دو دیپارتمنت (بیولوژی و ریاضی) نیز ایجاد گردید. پوهنځی تعلیم و تربیه تا حال هفت دوره محصلان را فارغ نموده است.

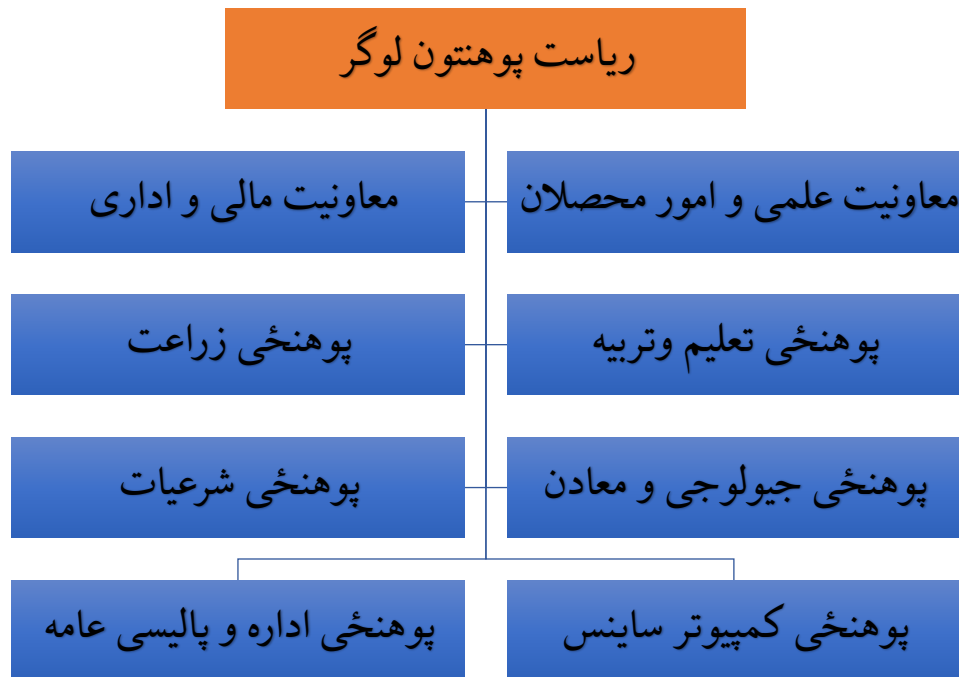
۲) پوهنځی زراعت این نهاد تحصیلی با دو دیپارتمنت (اگرانومی و اقتصاد و توسعه زراعتی) در سال ۱۳۹۸ ایجاد گردیده و به فعالیت اکادمیک خویش آغاز نمود. و درتشکیل سال ۱۳۹۹ بست های مورد ضرورت پوهنځی مذکور منظور گردیده است. و تا حال دو دوره محصلان را فارغ نموده است.

۳) پوهنځی جیولوجی و معادن با دو دیپارتمنت (استخراج معادن و تفحص و اکتشاف) در سال ۱۳۹۹ ایجاد گردیده و بست های مورد ضرورت پوهنځی مذکور نیز منظور گردیده و همچنان از طریق امتحان کانکور سال ۱۳۹۹ محصلان جدید به این کانون علمی معرفی گردیده است. و یک دوره محصلان را فارغ نموده است.

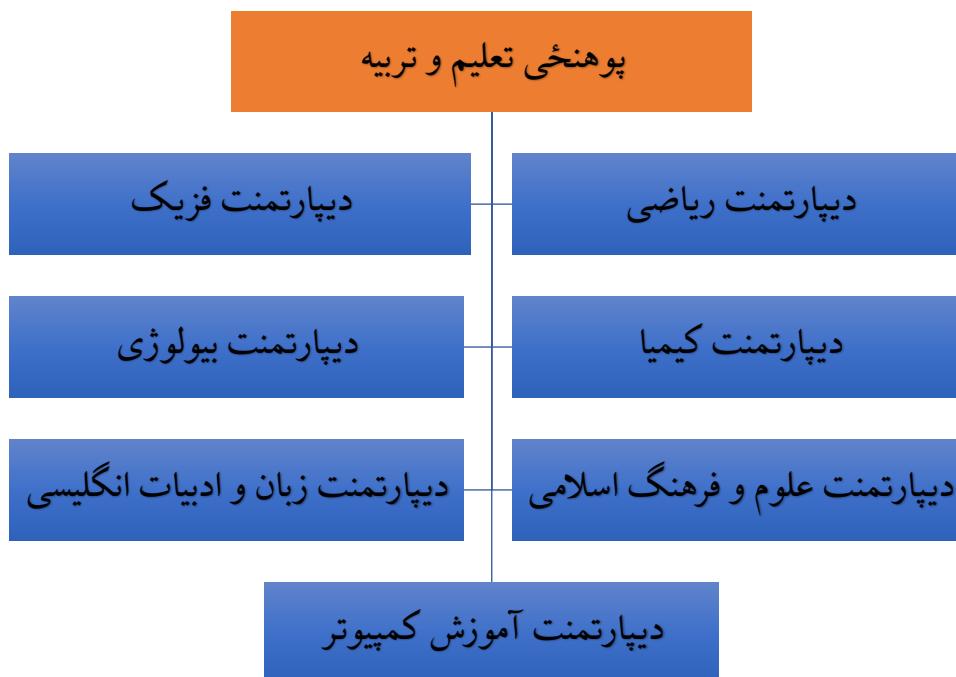
۴) پوهنځی شرعیات با دو دیپارتمنت (تعلیمات اسلامی و فقه و قانون) در سال ۱۴۰۱ ایجاد گردیده و بست های مورد ضرورت پوهنځی مذکور نیز منظور گردیده و همچنان از طریق امتحان کانکور سال ۱۴۰۱ محصلان جدید به این کانون علمی معرفی گردیده است.

- (۵) پوهنځی کمپیوتر ساینس با دو دیپارتمنت (سیستم های معلوماتی و تکنالوژی معلوماتی) در سال ۱۴۰۳ ایجاد گردیده است، بست های مورد ضرورت پوهنځی در سال آینده منظور خواهد گردید.
- (۶) پوهنځی اداره و پالیسی عامه با دو دیپارتمنت (اداره عامه و پالیسی عامه) در سال ۱۴۰۳ ایجاد گردیده است، بست های مورد ضرورت پوهنځی در سال آینده منظور خواهد گردید.

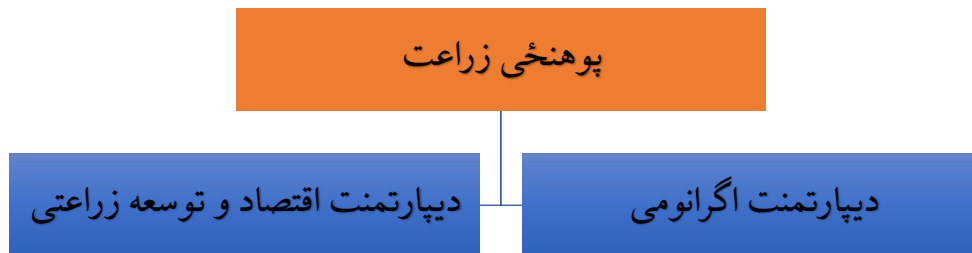
تشکیلات پوهنتون لوگر



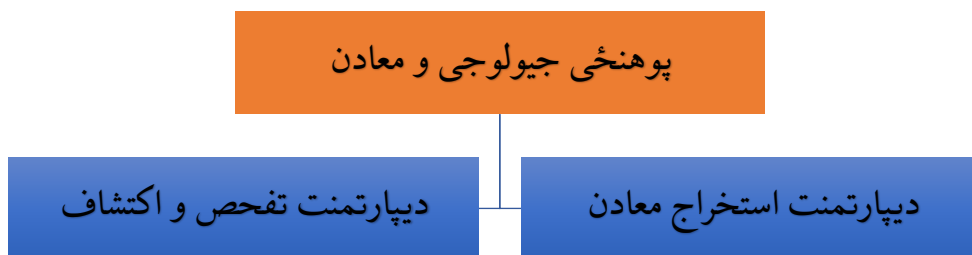
شکل - ۲. تشکیلات ریاست پوهنتون لوگر



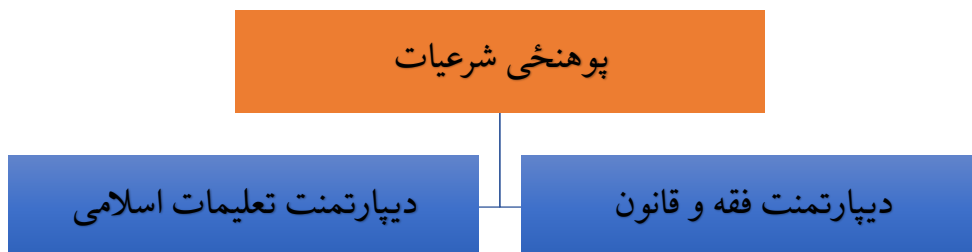
شکل - ۳. تشکیلات پوهنځی تعلیم و تربیه



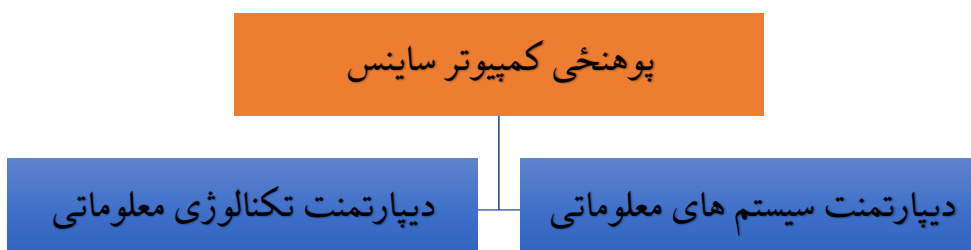
شکل - ۴. تشکیلات پوهنځی زراعت



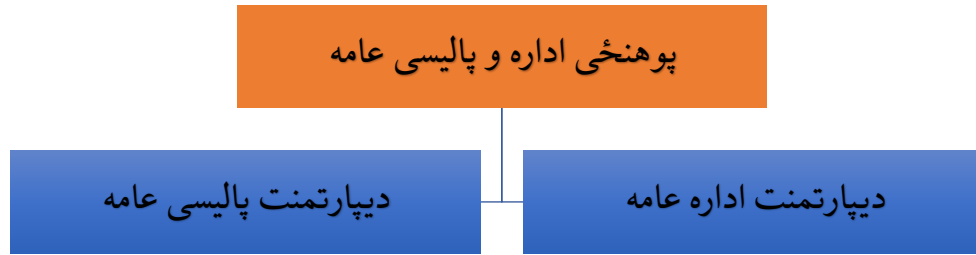
شکل - ۵. تشکیلات پوهنځی جیولوجی و معادن



شکل - ۶. تشکیلات پوهنځی شرعیات



شکل - ۷. تشکیلات پوهنځی کمپیوتر ساینس



شکل - ۸. تشکیلات پوهنځی اداره و پالیسی عامه

احصائیه اعضای کادر علمی، کارمندان اداری و خدماتی

تعداد اعضای کادر علمی پوهنتون لوگر در سال ۱۴۰۳ به ۷۹ تن میرسد که از آن جمله ۱ تن آنان را طبقه اناث تشکیل میدهد که در جدول ذیل با درنظر داشت رتب علمی و درجه تحصیل قرار ذیل تشریح گردیده است.

جدول (۱) رتب علمی اعضای کادر علمی پوهنتون لوگر (۱۴۰۳ هـ ش)

پوهاند	پوهنوال	پوهندوی	پوهنمل	پوهنیار	نامزد پوهنیار	
ذکور	ذکور	ذکور	ذکور	ذکور	ذکور	اناث
۰	۱	۳	۰	۲۳	۴۶	۱
مجموعه					۷۹	

جدول (۲) تعداد استادان پوهنتون لوگر به اساس درجه تحصیل (۱۴۰۳ هـ ش)

دکتور	ماستر	لیسانس		مجموعه	
ذکور	ذکور	اناث	ذکور	اناث	ذکور
۲	۳۰	۴۶	۱	۷۸	۱
مجموعه				۷۹	

جدول (۳) لیست استادان پوهنخی های پوهنتون لوگر به تفکیک درجه تحصیلی سال (۱۴۰۳ هـ ش)

ردیف	پوهنتون لوگر	تعداد استادان به تفکیک درجه تحصیلی			مجموعه	
		دکتور	ماستر	لیسانس		
				ذکور		اناث
۱	تعلیم و تربیه	۲	۲۰	۲۳	۱	۴۶
۲	زراعت	۰	۶	۵	۰	۱۱
۳	جیولوجی و معادن	۰	۳	۷	۰	۱۰
۴	شرعیات	۰	۱	۱۱	۰	۱۲
مجموعه						۷۹

جدول (۴) بست های اکادمیک پوهنتون لوگر سال (۱۴۰۳ هـ ش)

بست دوم	بست سوم	بست چهارم	مجموعه
۶	۱۷	۶۵	۸۸

جدول (۵) بست های اداری و خدماتی پوهنتون لوگر سال (۱۴۰۳ هـ ش)

بست دوم	بست سوم	بست چهارم	بست پنجم	بست ششم	بست هفتم	بست هشتم	مجموعه	
ذکور	ذکور	ذکور	اناث	ذکور	ذکور	ذکور	ذکور	اناث
۱	۱	۱۷	۱۹	۱	۰	۱۶	۲۰	۷۴

تعداد پوهنځي ها و ديپارتمنت ها

در حال حاضر این پوهنتون دارای شش پوهنځي، هفده ديپارتمنت فارغ ده میباشد که قرار ذیل اند.

جدول (۶) لیست پوهنځي ها و ديپارتمنت ها با نوعیت آنها در سال (۱۴۰۳هـ ش)

شماره	پوهنځي ها	ديپارتمنت ها	نوعیت ديپارتمنت	ملاحظات
۱	پوهنځي تعليم و تربيه	کيميا	فارغ ده	
		رياضی		
		بيولوژی		
		فزيک		
		علوم و فرهنگ اسلامي		
		زبان و ادبيات انگليسي		
		آموزش کمپيوتر		
۲	پوهنځي جيولوجي و معادن	استخراج معادن	فارغ ده	
		تفحص و اکتشاف		
۳	پوهنځي زراعت	اقتصاد و توسعه زراعتي	فارغ ده	
		اگرانومي		
۴	پوهنځي شرعيات	فقه و قانون	فارغ ده	
		تعليمات اسلامي		
۵	پوهنځي کمپيوتر ساينس	تکنالوژی معلوماتي	فارغ ده	
		سیستم های معلوماتي	فارغ ده	
۶	پوهنځي اداره و پالیسي عامه	پالیسي عامه	فارغ ده	
		اداره عامه	فارغ ده	

خدمات و فعالیت های موجوده پوهنتون لوگر

خدمات برای محصلان:

۱. کورس های آموزش زبان های عربی، انگلیسی، دری و پشتو
۲. کلینیک حقوقی
۳. مرکز مشاوره
۴. کمپیوتر لیب
۵. کتابخانه عمومی و کتابخانه های فرعی پوهنځی ها
۶. کمیته کاریابی
۷. کمیته فرهنگی
۸. کمیته صحت و ورزش
۹. کمیته نظم و دسپلین
۱۰. پروسه آشناسازی محصلان جدیدالشمول با محیط اکادمیک پوهنتون

خدمات عمومی

۱۱. داشتن تمام تجهیزات دفتری از قبیل (میز های ریاست، آمریت، مدیریت، چوکی های ریاست، آمریت و مدیریت و استادان، الماری های فایل و کتب، سبد های سرمیزی اوراق و قلم دانی ها و میز های خطابه و چوکی مراجعین و تالار، میزهای جلسات)
۱۲. داشتن تمام تجهیزات دفتری مثل کمپیوترهای لپ تاپ، دیسکتاپ، پرینترهای کلان و خورد، ال سی دی ها و پروجکتور ها برای صنوف درسی.
۱۳. داشتن ۷ عراده موتر ترانسپورت و ارایه خدمات ترانسپورتی، برای انتقال و اجرای امور رسمی ریاست، معاونیت علمی و امور محصلان و معاونیت مالی و اداری، انتقال پرسونل از پوهنتون الی بازار و برعکس آن و اجرای سیر های علمی و سفر علمی محصلان این پوهنتون.
۱۴. داشتن دو باب کانتین جهت ارایه خدمات قرطاسیه باب، خوراکه باب و غذای پخته شده.
۱۵. ارایه خدمات قرطاسیه باب برای پرسونل و اجناس که برای محصلین ممتاز در نظر گرفته میشود.
۱۶. اجرای خریداری های (چاپ مجله علمی عینک).
۱۷. ارایه خدمات حفاظتی و نظافتی، برای جلوگیری از آتش سوزی ها و آلوده گی محیط زیست و تشناب ها.
۱۸. ارایه خدمات حفاظتی برای نگهداری اسناد بهادار پوهنتون لوگر مثل سیف ها.
۱۹. ارایه خدمات و امکانات اسناد بهادار عندالموقع غرض اخذ آن به درخواست کننده گان.
۲۰. اجراء و مدیریت قرارداد های زیربنا، کتاب های پوهنځی های چهارگانه و مواد لابراتواری برای لابرات ها.

۲۱. ارایه خدمات زراعتی از قبیل خریداری خاک زراعتی، تخم های چمن و درختان مثمر و غیر مثمر و دوباره فراهم آوری فروش محصول زراعتی پوهنتون لوگر و مدیریت پروسه داوطلبی آن.

دیدگاه (Vision)

پوهنتون لوگر در نظر دارد در عرصه های خدمات تحصیلی باکیفیت، تحقیقات معیاری و تربیت کادر های علمی و متخصص به عنوان یک نهاد معتبر در سطح داخلی شناخته شود.

ماموریت (Mission)

پوهنتون لوگر ارایه خدمات تحصیلی باکیفیت، انجام تحقیقات علمی معیاری را با استفاده از تکنالوژی نوین در راستای تربیت کادر های علمی و متخصص جهت تامین نیاز های جامعه انجام می دهد.

ارزش های پوهنتون لوگر (Values)

۱. احترام به ارزشهای اسلامی و ملی
۲. دیانت و تقوا
۳. عدالت، تعهد و صداقت
۴. شفافیت و حسابدهی.
۵. رعایت اصول اخلاقی
۶. احترام به کرامت انسانی
۷. احساس مسئولیت.
۸. ابتکار و نوآوری.
۹. احترام به احکام، فرامین، لوایح و مقررات نافذه.
۱۰. رقابت سالم
۱۱. مصئونیت کاری
۱۲. مشارکت

اهداف کلان (استراتژیک) پوهنتون لوگر

۱. گسترش تحقیقات علمی و تقویت نوآوری ها.
۲. افزایش مؤثریت مدیریت و رهبری و مبارزه با فساد.
۳. بهبود، بازنگری و نظارت از تطبیق نصاب تحصیلی با توجه به نیازهای روز.
۴. ارتقای کیفیت و تضمین پایداری آن.
۵. بهبود مؤثریت و توسعه خدمات آموزش الکترونیکی.
۶. انکشاف زیربنا مورد نیاز پوهنتون.
۷. ارتقای ظرفیت و تقویت استعداد های منابع انسانی.
۸. توسعه ارتباطات مؤثر و کارآمد با ادارات داخلی و بین المللی.

۹. افزایش خدمات تحصیلی و دسترسی عادلانه به تحصیلات عالی.
۱۰. افزایش عواید داخلی.

عوامل محیطی

عوامل داخلی

قوت ها

۱. موجودیت آمریت تحقیقات و مجله علمی
۲. موجودیت کادر علمی متخصص و ورزیده
۳. موجودیت لابراتوار ها
۴. موجودیت مجله علمی و تحقیقی با اعتبار ملی
۵. داشتن محیط مناسب کاری
۶. موجودیت برنامه های مبارزه با فساد اداری
۷. موجودیت زمینه برای تطبیق نصاب تحصیلی تایید شده مبنی بر نیاز جامعه در پوهنتون
۸. کسب اعتبار مرحله اول ارتقای کیفیت و اعتبار دهی
۹. موجودیت آمریت ارتقای کیفیت و اعتبار دهی
۱۰. موجودیت مدیریت تکنالوژی معلوماتی
۱۱. موجودیت انرژی برق
۱۲. موجودیت پنج بلاک تدریسی و اداری/ داشتن لیلیه با ظرفیت (۴۰۰) نفر
۱۳. داشتن زمین کافی برای انکشاف زیربنا ها
۱۴. موجودیت شبکه انترنیته
۱۵. موجودیت مرکز انکشاف مسلکی
۱۶. موجودیت بود ارتقای ظرفیت
۱۷. وجود تفاهم نامه ها همکاری با نهادهای مختلف
۱۸. موجودیت تفاهم نامه ها و ارتباطات اداری و تحقیقی با ادارت ولایتی
۱۹. موجودیت کمیته های فعال
۲۰. موجودیت رشته های مختلف و مطابق با نیاز جامعه

ضعف ها

۱. توانایی های پایین یک تعداد از کادر علمی برای انجام تحقیقات علمی
۲. کمبود کتابخانه ها، لابراتوار ها و فارم تحقیقاتی مجهز و عصری
۳. برخورد سطحی پوهنتون در رابطه ابتکارات و نوآوری
۴. توجه کمتر به تطبیق اصل مکافات و مجازات
۵. زمینه نا مناسب برای کار های عملی در سطح پوهنتون
۶. کم رنگ بودن رقابت داخلی بر موضوعات ارتقای کیفیت و اعتبار دهی
۷. استفاده کمتر سیستم آموزش الکترونیکی در سطح نهاد

۸. امکانات و وسایل ناکافی برای آموزش الکترونیکی
۹. نبود ساحه سبز
۱۰. نبود سرک های داخلی اسفالت شده در سطح پوهنتون
۱۱. عدم موجودیت فارم تحقیقاتی معیاری زراعتی
۱۲. نبود صنوف درسی مجهز
۱۳. نبود شبکه آبرسانی، آشامیدنی و آبیاری
۱۴. نبود سیستم برق سولری
۱۵. نبود برنامه های کافی ارتقای ظرفیت برای استادان و کارمندان
۱۶. ضعف در مدیریت مؤثر ارتباطات
۱۷. کمبود کادر های علمی و اداری
۱۸. مصروفیت بیش از حد اعضای کادر علمی
۱۹. ناهمواری ساحه پوهنتون

عوامل خارجی

فرصتها

۱. حمایت همه جانبه نظام و وزارت تحصیلات عالی از تحقیقات علمی، ابتکارات و نوآوری
۲. رشد تدریجی تحقیقات علمی در سطح ملی
۳. موجودیت پوهنتون های مبتکر و نوآور جهت همکاری های علمی و آموزشی
۴. قاطعیت نظام در امر مبارزه با فساد
۵. اراده قوی وزارت تحصیلات عالی در معیاری سازی نصاب تحصیلی
۶. نصاب تحصیلی معیاری تایید شده
۷. سطح بالای رقابت در بخش ارتقای کیفیت و اعتبار دهی
۸. حمایت همه جانبه وزارت تحصیلات عالی از ارتقای کیفیت و اعتبار دهی
۹. احساس ضرورت و حمایت از آموزش الکترونیکی
۱۰. موجودیت ابزار و امکانات دسترسی به پیشرفت های تکنالوژیکی در سطح جامعه
۱۱. توجه نظام به انکشاف متوازن نهاد های تحصیلی
۱۲. موجودیت بعضی برنامه های ماستری و دوکتورا در داخل مملکت
۱۳. برنامه های حمایتی وزارت از ارتقای ظرفیت
۱۴. موجودیت ماستر ترینر ها در بخش ارتقای ظرفیت
۱۵. موجودیت زمینه ارتباطات همکاری با ادارات دولتی او غیر دولتی
۱۶. علاقمندی محصلین به آموزش های مسلکی
۱۷. موجودیت فرصت های کاری خوب برای فارغان

تهدیدها

۱. کمبود همکاری لازم از سوی بعضی نهادهای مسئول
۲. اختصاص ندادن بودجه کافی در بخش تحقیقات علمی
۳. مصارف گزاف ژورنال های بین المللی
۴. ضعیف بودن فرهنگ تحقیق در سطح مملکت
۵. نبود میکانیزم مشخص حمایت از محققین در سطح مملکت
۶. کمبود ژورنال های بین المللی داخلی
۷. عدم توجه جامعه به آموزش های تجربی
۸. راهیابی محصلان با نمرات پایین به پوهنتون
۹. نبود بورسیه های خارجی
۱۰. نبود دوره کارآموزی برای محصلین
۱۱. نبود طرزالعمل مشخص مصرف بودجه در بخش ارتقای ظرفیت از طرف وزارت
۱۲. علاقمندی یک جانبه بعضی ادارات در ارتباطات و همکاری های دوجانبه با پوهنتون
۱۳. نبود سیستم مؤثر ارتباطات الکترونیکی در سطح ولایت
۱۴. نبود برنامه های فوق لیسانس در بعضی رشته ها در داخل مملکت

تحلیل عوامل محیطی

عوامل داخلی (قوت ها و ضعف ها)

جدول (۷) عوامل محیطی داخلی به روش (IFEM)

ردیف	عوامل داخلی (قوت ها و ضعف ها)	ضریب وزنی	امتیاز وزنی	ضریب موزون
۱	موجودیت آمریت تحقیقات و مجله علمی	۰,۰۲	۴,۰۰	۰,۰۸
۲	موجودیت کادر علمی متخصص و ورزیده	۰,۰۱	۴,۰۰	۰,۰۴
۳	موجودیت لابراتوار ها	۰,۰۰۵	۳,۰۰	۰,۰۲
۴	موجودیت مجله علمی و تحقیقی با اعتبار ملی	۰,۰۱	۳,۵۰	۰,۰۴
۵	داشتن محیط مناسب کاری	۰,۰۱۳	۳,۶۷	۰,۰۵
۶	موجودیت برنامه های مبارزه با فساد اداری	۰,۰۲۵	۴,۰۰	۰,۱۰
۷	موجودیت زمینه برای تطبیق نصاب تحصیلی تایید شده مبنی بر نیاز جامعه در پوهنتون	۰,۰۱	۳,۷۸	۰,۰۴
۸	کسب اعتبار مرحله اول ارتقای کیفیت و اعتبار دهی	۰,۰۱۵	۳,۸۵	۰,۰۶
۹	موجودیت آمریت ارتقای کیفیت و اعتبار دهی	۰,۰۲	۴,۰۰	۰,۰۸
۱۰	موجودیت مدیریت تکنالوژی معلوماتی	۰,۰۳۵	۳,۶۸	۰,۱۳
۱۱	موجودیت انرژی برق	۰,۰۳	۳,۸۵	۰,۱۲
۱۲	موجودیت پنج بلاک تدریسی و اداری/ داشتن لیلیه با ظرفیت (۴۰۰) نفر	۰,۰۲۵	۳,۸۶	۰,۱۰
۱۳	داشتن زمین کافی برای انکشاف زیر بنا ها	۰,۰۳	۴,۰۰	۰,۱۲
۱۴	موجودیت شبکه انترنیتی	۰,۰۲	۳,۸۷	۰,۰۸
۱۵	موجودیت مرکز انکشاف مسلکی	۰,۰۳	۳,۸۹	۰,۱۲
۱۶	موجودیت مورد ارتقای ظرفیت	۰,۰۲	۳,۷۲	۰,۰۷
۱۷	وجود تفاهم نامه ها همکاری با نهادهای مختلف	۰,۰۴	۳,۷۵	۰,۱۵
۱۸	موجودیت تفاهم نامه ها و ارتباطات اداری و تحقیقی با ادارت ولایتی	۰,۰۴۱	۳,۷۴	۰,۱۵
۱۹	موجودیت کمیته های فعال	۰,۰۳	۴,۰۰	۰,۱۲
۲۰	موجودیت رشته های مختلف و مطابق با نیاز جامعه	۰,۰۳	۳,۷۶	۰,۱۱
۲۱	توانایی های پایین یک تعداد از کادر علمی برای انجام تحقیقات علمی	۰,۰۲۷	۱,۷۰	۰,۰۵
۲۲	کمبود کتابخانه ها، لابراتوار ها و فارم تحقیقاتی مجهز و عصری	۰,۰۳۳	۱,۸۰	۰,۰۶
۲۳	برخورد سطحی پوهنتون در رابطه ابتکارات و نوآوری	۰,۰۱	۲,۰۰	۰,۰۲
۲۴	توجه کمتر به تطبیق اصل مکافات و مجازات	۰,۰۲	۲,۰۰	۰,۰۴
۲۵	زمینه نا مناسب برای کار های عملی در سطح پوهنتون	۰,۰۲	۱,۵۰	۰,۰۳
۲۶	کمرنگ بودن رقابت داخلی بر موضوعات ارتقای کیفیت و اعتبار دهی	۰,۰۲	۲,۰۰	۰,۰۴
۲۷	استفاده کمتر سیستم آموزش الکترونیکی در سطح نهاد	۰,۰۳	۲,۰۰	۰,۰۶
۲۸	امکانات و وسایل ناکافی برای آموزش الکترونیکی	۰,۰۲۵	۱,۴۸	۰,۰۴
۲۹	نبود ساحه سبز	۰,۰۳۵	۲,۰۰	۰,۰۷
۳۰	نبود سرک های داخلی اسفالت شده در سطح پوهنتون	۰,۰۳	۲,۰۰	۰,۰۶
۳۱	عدم موجودیت فارم تحقیقاتی معیاری زراعتی	۰,۰۲۱	۱,۴۰	۰,۰۳
۳۲	نبود صنوف درسی مجهز	۰,۰۱	۲,۰۰	۰,۰۲

۰,۰۳	۱,۴۱	۰,۰۲	نبود شبکه آبرسانی، آشامیدنی و آبیاری	۳۳
۰,۰۱	۱,۱۵	۰,۰۱	نبود سیستم برق سولری	۳۴
۰,۰۴	۲,۰۰	۰,۰۲	نبود برنامه های کافی ارتقای ظرفیت برای استادان و کارمندان	۳۵
۰,۰۳	۱,۳۱	۰,۰۲	ضعف در مدیریت مؤثر ارتباطات	۳۶
۰,۰۲	۲,۰۰	۰,۰۱	کمبود کادر های علمی و اداری	۳۷
۰,۰۲	۱,۱۹	۰,۰۲	مصروفیت بیش از حد اعضای کادر علمی	۳۸
۰,۱۸	۱,۱۴	۰,۱۶	ناهمواری ساحه پوهنتون	۳۹
۲,۶		۱	مجموعه	

عوامل خارجی (فرصت ها و تهدیدها)

جدول (۸) عوامل محیطی خارجی به روش (EFEM)

ردیف	عوامل خارجی (فرصت ها و تهدیدها)	ضریب وزنی	امتیاز وزنی	ضریب موزون
۱	حمایت همه جانبه نظام و وزارت تحصیلات عالی از تحقیقات علمی، ابتکارات و نوآوری	۰,۰۵	۳,۶۲	۰,۱۸
۲	رشد تدریجی تحقیقات علمی در سطح ملی	۰,۰۱۵	۳,۵۶	۰,۰۵
۳	موجودیت پوهنتون های مبتکر و نوآور جهت همکاری های علمی و آموزشی	۰,۰۱	۳,۵۴	۰,۰۴
۴	قاطعتیت نظام در امر مبارزه با فساد	۰,۰۴	۳,۶۴	۰,۱۵
۵	اراده قوی وزارت تحصیلات عالی در معیاری سازی نصاب تحصیلی	۰,۰۳	۳,۶۵	۰,۱۱
۶	نصاب تحصیلی معیاری تایید شده	۰,۰۲	۳,۶۱	۰,۰۷
۷	شدت رقابت در بخش ارتقای کیفیت و اعتبار دهی	۰,۰۱۷	۳,۵۸	۰,۰۶
۸	حمایت همه جانبه وزارت تحصیلات عالی از ارتقای کیفیت و اعتبار دهی	۰,۰۲	۳,۶۳	۰,۰۷
۹	احساس ضرورت و حمایت از آموزش الکترونیکی	۰,۰۱	۳,۵۷	۰,۰۴
۱۰	ابزار و امکانات دسترسی به پیشرفت های تکنولوژیکی	۰,۰۱	۳,۵۵	۰,۰۴
۱۱	توجه نظام به انکشاف متوازن نهاد های تحصیلی	۰,۰۲۵	۳,۵۶	۰,۰۹
۱۲	موجودیت بعضی برنامه های ماستری و دوکتورا در داخل مملکت	۰,۰۷۱	۳,۶۱	۰,۲۶
۱۳	برنامه های حمایتی وزارت از ارتقای ظرفیت	۰,۰۷	۳,۵۴	۰,۲۵
۱۴	موجودیت ماستر ترینر ها در بخش ارتقای ظرفیت	۰,۰۷	۳,۵۵	۰,۲۵
۱۵	موجودیت ارتباطات همکاری با ادارات دولتی او غیر دولتی	۰,۰۰۵	۳,۵۳	۰,۰۲
۱۶	علاقتمندی محصلین به آموزش های مسلکی	۰,۰۲	۳,۵۸	۰,۰۷
۱۷	موجودیت فرصت های کاری خوب برای فارغان	۰,۰۶	۳,۶۲	۰,۲۲
۱۸	کمبود همکاری لازم از سوی بعضی نهادهای مؤسسه	۰,۰۳۷	۱,۰۰	۰,۰۴
۱۹	اختصاص ندادن بودجه کافی در بخش تحقیقات علمی	۰,۰۵	۱,۰۰	۰,۰۵
۲۰	مصارف گزاف ژورنال های بین المللی	۰,۱۳	۱,۱۰	۰,۱۴
۲۱	ضعیف بودن فرهنگ تحقیق در سطح مملکت	۰,۰۲۶	۱,۱۷	۰,۰۳
۲۲	نبود میکانیزم مشخص حمایت از محققین در سطح مملکت	۰,۰۲	۱,۱۱	۰,۰۲
۲۳	کمبود ژورنال های بین المللی داخلی	۰,۰۲۴	۱,۱۶	۰,۰۳
۲۴	عدم توجه جامعه به آموزش های تجربی	۰,۰۳	۱,۱۷	۰,۰۴
۲۵	راهیابی محصلان با نمرات پایین به پوهنتون	۰,۰۲	۱,۱۰	۰,۰۲
۲۶	نبود بورسیه های خارجی	۰,۰۲	۰,۰۹	۰,۰۰
۲۷	نبود دوره کارآموزی برای محصلین	۰,۰۲	۱,۰۵	۰,۰۲
۲۸	نبود طرز العمل مشخص مصرف بودجه در بخش ارتقای ظرفیت از طرف وزارت	۰,۰۲	۱,۱۶	۰,۰۲
۲۹	علاقتمندی یک جانبه بعضی ادارات در ارتباطات و همکاری های دوجانبه با پوهنتون	۰,۰۲	۱,۲۰	۰,۰۲
۳۰	نبود سیستم مؤثر ارتباطات الکترونیکی در سطح ولایت	۰,۰۲	۱,۱۷	۰,۰۲
۳۱	نبود برنامه های فوق لیسانس در بعضی رشته ها در داخل مملکت	۰,۰۲	۱,۱۲	۰,۰۲
مجموعه		۱		۲,۴۳

مقایسه عوامل محیطی (داخلی و خارجی)

در این مرحله عوامل اصلی داخلی و خارجی، با استفاده از ابزار همچون ماتریکس داخلی و خارجی (IE) و ماتریکس سوات (SWOT) و تطبیق داده شده که در نتیجه استراتژی پوهنتون لوگر در آن مشخص گردیده که این ستراتیژی در راستای ماموریت پوهنتون بوده و متناسب با عوامل داخلی و خارجی میباشد.

جدول (۹) مقایسه عوامل محیطی (داخلی و خارجی)

نمره نهایی ماتریکس ارزیابی عوامل داخلی			
۱	۲	۳	۴
نمره نهایی ماتریکس ارزیابی عوامل خارجی	I	II	III
	VII	V ★	VI
	IIIX	IV	IX

در ماتریکس ۹ خانه ای عوامل داخلی و خارجی، باتوجه به نمره های ماتریکس عوامل داخلی و خارجی، چنانچه موقعیت پوهنتون در خانه V قرار گرفته، بیانگر اتخاذ استراتژی حفظ و ثبات برای پوهنتون است.

روش تحلیل سوات (SWOT)

پوهنتون لوگر با استفاده از این تحلیل به تجزیه و تحلیل محیط داخلی و خارجی پرداخته و تصمیم استراتژیک اتخاذ خواهد نمود که قوت پوهنتون را با فرصت های محیطی که در خارج وجود دارد متوازن سازد. تجزیه و تحلیل سوات، شناسایی نظام مند عواملی است که استراتژی باید بهترین سازگاری را با آنها داشته باشد. منطق روش مذکور این است که استراتژی اثربخش باید قوت ها و فرصت های نهاد تحصیلی را به حد اکثر برساند، ضعف ها و تهدیدها را به حداقل برساند. این روش، به دنبال پیدا کردن موازنه استراتژیک بین عوامل داخلی و خارجی نهاد تحصیلی است.

مخفف سوات (SWOT) یعنی قوت ها (Strengths)، ضعف ها (Weaknesses)، فرصت ها (Opportunities) و تهدیدها (Threats) است. این روش، یکی از ابزارهای تدوین استراتژی است. با استفاده از این تحلیل، این امکان حاصل می شود که نخست، به تجزیه و تحلیل محیط های داخلی و خارجی پرداخته و دوم تصمیم های استراتژیک ی اتخاذ نمود که قوت های نهاد تحصیلی را با فرصت های محیطی متوازن سازد.

جدول (۱۰). ماتریکس اولویت بندی عوامل داخلی

میزان اهمیت	اولویت	اثر بر عملکرد یا قابلیت رقابتی پوهنتون		
		کم	متوسط	زیاد
	زیاد	اولویت متوسط	اولویت بالا	اولویت بالا
	متوسط	اولویت پایین	اولویت متوسط	اولویت بالا
	کم	اولویت پایین	اولویت پایین	اولویت متوسط

جدول (۱۱). ماتریکس اولویت بندی عوامل خارجی

احتمال وقوع	احتمال	اثر احتمالی بر پوهنتون		
		کم	متوسط	زیاد
	زیاد	اولویت متوسط	اولویت بالا	اولویت بالا
	متوسط	اولویت پایین	اولویت متوسط	اولویت بالا
	کم	اولویت پایین	اولویت پایین	اولویت متوسط

جدول شماره (۱۲): متریکس سوات

عوامل خارجی	عوامل داخلی	ضد ها (W)
	۱. موجودیت آمریت تحقیقات و مجله علمی ۲. موجودیت کادر علمی متخصص و ورزیده ۳. موجودیت لابراتوار ها ۴. موجودیت مجله علمی و تحقیقی با اعتبار ملی ۵. داشتن محیط مناسب کاری ۶. موجودیت برنامه های مبارزه با فساد اداری ۷. موجودیت زمینه برای تطبیق نصاب تحصیلی - تأیید شده مبنی بر نیاز جامعه در پوهنتون ۸. کسب اعتبار مرحله اول ارتقای کیفیت و اعتبار دهی ۹. موجودیت آمریت ارتقای کیفیت و اعتبار دهی ۱۰. موجودیت مدیریت تکنالوژی معلوماتی ۱۱. موجودیت انرژی برق ۱۲. موجودیت پنج بلاک تدریسی و اداری /داشتن لیلیه با ظرفیت (۴۰۰) نفر ۱۳. داشتن زمین کافی برای انکشاف زیر بنا ها ۱۴. موجودیت شبکه اترنیته ۱۵. موجودیت مرکز انکشاف مسلکی ۱۶. موجودیت بود ارتقای ظرفیت ۱۷. وجود تفاهم نامه ها همکاری با نهادهای مختلف ۱۸. موجودیت تفاهم نامه ها و ارتباطات اداری و تحقیقی با ادارت ولایتی ۱۹. موجودیت کمیته های فعال ۲۰. موجودیت رشته های مختلف و مطابق با نیاز جامعه	۱. توانایی های پایین یک تعداد از کادر علمی برای انجام تحقیقات علمی ۲. کمبود کتابخانه ها، لابراتوار ها و فارم تحقیقاتی مجهز و عصری ۳. برخورد سطحی پوهنتون در رابطه ابتکارات و نوآوری ۴. توجه کمتر به تطبیق اصل مکافات و مجازات ۵. زمینه نا مناسب برای کار های عملی در سطح پوهنتون ۶. کم رنگ بودن رقابت داخلی بر موضوعات ارتقای کیفیت و اعتبار دهی ۷. استفاده کمتر سیستم آموزش الکترونیکی در سطح نهاد ۸. امکانات و وسایل ناکافی برای آموزش الکترونیکی ۹. نبود ساحه سبز ۱۰. نبود سرک های داخلی اسفالت شده در سطح پوهنتون ۱۱. عدم موجودیت فارم تحقیقاتی معیاری زراعتی ۱۲. نبود صنوف درسی مجهز ۱۳. نبود شبکه آبرسانی، آشامیدنی و آبیاری ۱۴. نبود سیستم برق سولری ۱۵. نبود برنامه های کافی ارتقای ظرفیت برای استادان و کارمندان ۱۶. ضعف در مدیریت مؤثر ارتباطات ۱۷. کمبود کادر های علمی و اداری ۱۸. مصروفیت بیش از حد اعضای کادر علمی ۱۹. ناهمواری ساحه پوهنتون
فرصت ها (O)	ستراتیژی تهاجمی (SO)	ستراتیژی محافظه کار (WO)
۱. حمایت همه جانبه نظام و وزارت تحصیلات عالی از تحقیقات علمی، ابتکارات و نوآوری ۲. رشد تدریجی تحقیقات علمی در سطح ملی ۳. موجودیت پوهنتون های مبتکر و نوآور جهت همکاری های علمی و آموزشی ۴. قاطعیت نظام در امر مبارزه با فساد ۵. اراده قوی وزارت تحصیلات عالی در معیاری سازی نصاب تحصیلی ۶. نصاب تحصیلی معیاری تأیید شده ۷. سطح بالای رقابت در بخش ارتقای کیفیت و اعتبار دهی	۱. با استفاده از S1, S2, S3, S4, S5, S6, S15 و S18 بدست آوردن O1, O2 و O4. ۲. با استفاده از S17, S18 و S19 بدست آوردن O3. ۳. با استفاده از S7 و S16 بدست آوردن O5. ۴. با استفاده از S5, S7 و S19 بدست آوردن O6. ۵. با استفاده از S8, S9, S16 و S19 بدست آوردن O7 و O8. ۶. با استفاده از S10, S11, S14 و S15 بدست آوردن O9 و O10.	۱. با استفاده از O1, O3, O10, O12, O13 و O14 از بین بردن W1 و W3. ۲. با استفاده از O1, O2, O8, O10 و O11 از بین بردن W2. ۳. با استفاده از O4 و O10 از بین بردن W4. ۴. با استفاده از O10, O16 و O17 از بین بردن W5. ۵. با استفاده از O7, O8, O13 و O17 از بین بردن W6. ۶. با استفاده از O7, O9, O10 و O11 از بین بردن W7 و W8.

۷. با استفاده از O۱، O۱۱ و O۱۵ از بین بردن W۹ و W۱۰. ۸. با استفاده از O۲، O۳، O۱۵ و O۱۶ از بین بردن W۱۱. ۹. با استفاده از O۱، O۱۱ و O۱۵ از بین بردن W۱۲، W۱۳ و W۱۴. ۱۰. با استفاده از O۱۳، O۱۴ و O۱۵ از بین بردن W۱۵ و W۱۶. ۱۱. با استفاده از O۱، O۱۱، O۱۳ و O۱۷ از بین بردن W۱۷.	۷. با استفاده از S۱۲، S۱۳ و S۲۰ بدست آوردن O۱۱. ۸. با استفاده از S۲۰ بدست آوردن O۱۲. ۹. با استفاده از S۹، S۱۵، S۱۶ و S۱۹ بدست آوردن O۱۳ و O۱۴. ۱۰. با استفاده از S۱۷، S۱۸ و S۱۹ بدست آوردن O۱۵. ۱۱. با استفاده از S۲، S۳ و S۲۰ بدست آوردن O۱۶. ۱۲. با استفاده از S۷، S۱۷، S۱۸ و S۲۰ بدست آوردن O۱۷.	۸. حمایت همه جانبه وزارت تحصیلات عالی از ارتقای کیفیت و اعتبار دهی ۹. احساس ضرورت و حمایت از آموزش الکترونیکی ۱۰. موجودیت ابزار و امکانات دسترسی به پیشرفت‌های تکنالوژیکی در سطح جامعه ۱۱. توجه نظام به انکشاف متوازن نهاد های تحصیلی ۱۲. موجودیت بعضی برنامه های ماستری و دوکتورا در داخل مملکت ۱۳. برنامه های حامیوی وزارت از ارتقای ظرفیت ۱۴. موجودیت ماستر ترینر ها در بخش ارتقای ظرفیت ۱۵. موجودیت زمینه ارتباطات همکاری با ادارات دولتی او غیر دولتی ۱۶. علاقمندی محصلین به آموزش های مسلکی ۱۷. موجودیت فرصت های کاری خوب برای فارغان
ستراتیژی دفاعی (WT)	ستراتیژی رقابتی (ST)	تهدیدها (T)
۱. با تقویت W۵ و W۱۱ کاهش تاثیر T۱. ۲. با تقویت W۱، W۲، W۳ و W۴ کاهش تاثیر T۲، T۳، T۴ و T۹. ۳. با تقویت W۱ و W۱۷ کاهش تاثیر T۵. ۴. با تقویت W۱، W۲، W۱۱ و W۱۵ کاهش تاثیر T۶. ۵. با تقویت W۱۶ کاهش تاثیر T۷ و T۸. ۶. با تقویت W۱۲، W۱۶ کاهش تاثیر T۱۰. ۷. با تقویت W۵، W۱۵ و W۱۶ کاهش تاثیر T۱۲. ۸. با تقویت W۱ و W۱۱ کاهش تاثیر T۱۳. ۹. با تقویت W۹، W۱۰، W۱۶ کاهش تاثیر و T۱۱.	۱. با استفاده از S۱ و S۱۲ رفع T۱. ۲. با استفاده از S۱، S۲، S۳ و S۴ رفع T۲، T۳، T۴ و T۵. ۳. با استفاده از S۳ و S۷ رفع T۶. ۴. با استفاده از S۱۷، S۱۸ و S۱۹ رفع T۷ و T۸. ۵. با استفاده از S۱۳، S۱۷، S۱۸ و S۲۰ رفع T۱۰. ۶. با استفاده از S۱۷ و S۱۸ رفع T۱۲ و T۱۳. ۷. با استفاده از S۱۸ رفع T۱۱ و T۱۹. ۸. با استفاده از S۵ و S۱۸ رفع T۹.	۱. کمبود همکاری لازم از سوی بعضی نهادهای مسؤل ۲. اختصاص ندادن بودجه کافی در بخش تحقیقات علمی ۳. مصارف گراف ژورنال های بین المللی ۴. ضعیف بودن فرهنگ تحقیق در سطح مملکت ۵. نبود میکانیزم مشخص حمایت از محققین در سطح مملکت ۶. کمبود ژورنال های بین المللی داخلی ۷. عدم توجه جامعه به آموزش های تجربوی ۸. راهیابی محصلان با نمرات پایین به پوهنتون ۹. نبود بورسیه های خارجی ۱۰. نبود دوره کارآموزی برای محصلین ۱۱. نبود طرزالعمل مشخص مصرف بودجه در بخش ارتقای ظرفیت از طرف وزارت ۱۲. علاقمندی یک جانبه بعضی ادارات در ارتباطات و همکاری های دوجانبه با پوهنتون ۱۳. نبود سیستم مؤثر ارتباطات الکترونیکی در سطح ولایت ۱۴. نبود برنامه های فوق لیسانس در بعضی رشته ها در داخل مملکت

استراتیژی های تهاجمی (SO): در قالب این استراتژی ها، نهاد تحصیلی با استفاده از نقاط قوت داخلی می کوشد از فرصت های خارجی بهره برداری کند.

استراتیژی های محافظه کارانه (WO): هدف از این استراتژی ها، بهره برداری از فرصت های موجود در محیط خارج برای قوت بخشیدن نقاط ضعف داخلی است.

استراتیژی های رقابتی (ST): نهادهای تحصیلی در اجرای این استراتژی ها، می کوشند با استفاده از نقاط قوت خود، اثرات ناشی از تهدیدهای موجود در محیط خارج را کاهش دهند یا آنها را از بین ببرند.

استراتیژی های تدافعی (WT): نهادهای تحصیلی که این استراتژی ها را به اجرا درمی آورند، حالت تدافعی به خود می گیرند و هدف، کم کردن نقاط ضعف داخلی و پرهیز از تهدیدهای ناشی از محیط خارجی است.

جدول (۱۳) تعیین حالت راهبردی (استراتژیک) پوهنتون لوگر

نمره نهایی ماتریکس ارزیابی عوامل داخلی		
۴	۲,۵	۱
نمره نهایی ماتریکس ارزیابی عوامل خارجی	II استراتیژی های تهاجمی	I استراتیژی های محافظه کارانه
	IV استراتیژی های رقابتی	III استراتیژی های تدافعی

با توجه به نمرات نهایی ماتریکس ارزیابی عوامل محیطی داخلی (۲,۶) و ماتریکس ارزیابی عوامل محیطی خارجی (۲,۴۳)، حالت پوهنتون لوگر در موقعیت رقابتی می باشد.

انتخاب استراتژی ها

• استراتژی های مالی

- جلب کمک های مالی با استفاده از ارتباطات
- مدیریت هزینه
- افزایش درآمد

• انکشاف منابع بشري

- ارتقای ظرفیت کوتاه مدت کارمندان
- ارتقای ظرفیت بلند مدت اساتید
- جلب افراد با تخصص بالا

• زیربنا

- اعمار، توسعه و نوسازی زیربناهای اداری، تدریسی و تحقیقاتی
- توسعه ساحه سبز و میدان های ورزشی
- بهبود و توسعه سیستم های ایمنی و محافظتی

• انکشاف اداره و تشکیلات

- انکشاف تشکیلات
- تقویت سیستم مدیریتی

• خدمات محصولات علمی و تحصیلی

- بهبود کیفیت و تعدد تحقیقات علمی
- کسب اعتبار اکادمیک
- افزایش توامیت ها و تفاهم نامه ها
- تقویت خدمات و محصولات

• دسترسی به تحصیلات

- انکشاف خدمات تحصیلی
- بارنگری و تطبیق بهتر کریکولم

• اداره و رهبری

- ایجاد شفافیت و افزایش مؤثریت
- بهبود و تطبیق مؤثر لوايح و فرامین
- مبارزه با فساد
- بهبود هماهنگی و ارتباطات
- تطبیق اصل مجازات و مکافات
- تقویت رهبری و اداره الکترونیکی

تعیین اولویت استراتژیک

اولویت های استراتژیک پوهنتون لوگر براساس اولویت ستراتیژی ها، تحلیل عوامل، اهداف کلان (استراتژیک) و ماموریت انتخاب قرار جدول ذیل تعیین گردیده است.

جدول (۱۴). تعین اولویت های استراتژیک پوهنتون لوگر براساس اولویت ستراتیژی ها، تحلیل عوامل، اهداف

کلان (استراتژیک) و ماموریت

شماره	اولویت	ستراتیژی	برنامه
۱	مالی	✓ جلب کمک های مالی با استفاده از ارتباطات ✓ مدیریت هزینه ✓ افزایش درآمد	✓ ایجاد کمیته برای جلب مساعدت ها ✓ ایجاد کمیته برای نظارت و مشوره لازم در امور مالی ✓ تهیه طرح جامع مدیریت هزینه ✓ برنامه ریزی منابع بشری ✓ جذب سرمایه گذاری و تامین مالی برای توسعه زیربنا ها ✓ دیجیتال سازی پروسه های مالی ✓ اجرای سیاست کاهش مصرف انرژی ✓ تهیه طرح برای افزایش درآمد
۲	انکشاف منابع بشری	✓ ارتقای ظرفیت کوتاه مدت کارمندان ✓ ارتقای ظرفیت بلند مدت اساتید ✓ جلب افراد با تخصص بالا	✓ تدویر سمینار ها و ورکشاپ های آموزشی ✓ استفاده از برنامه های ارتقای ظرفیت پوهنتون ها داخل مملکت ✓ زمینه سازی برای کسب ترفیعات علمی اساتید ✓ اعزام اساتید و کارمندان به برنامه های آموزشی خارج از مملکت ✓ معرفی اساتید به برنامه های فوق لیسانس
۳	زیربنایی	✓ اعمار، توسعه و نوسازی زیربناهای اداری، تدریسی و تحقیقاتی ✓ مدیریت پایدار منابع آبی ✓ بهبود و توسعه سیستم های ایمنی و محافظتی	✓ اعمار صالون طعام خوری و آشپزخانه ✓ اسفالت سرک های داخلی پوهنتون ✓ اعمار بلاک تدریسی برای پوهنخی شرعیات ✓ اعمار بلاک برای مرکز تحقیق و کتابخانه ✓ اعمار تالار جلسات ✓ ساختن میدان های ورزشی ✓ تجهیز مرکز صحنی و مشاوره روانی ✓ ایجاد سیستم آب آشامیدنی ✓ میکانیزه ساختن روش های آبیاری ✓ نصب کمره های امنیتی و بالون های ضد حریق ✓ احداث ساحه سبز و پارک تفریحی

۴	انکشاف اداره و تشکيلات	✓ تقويت سيستم مديريت ✓ انکشاف تشکيلات	✓ ديجيتل سازي سيستم هاي مديريت ✓ تدوين طرح جذب و نگهداشت نيروهاي انساني متخصص ✓ تقويه سيستم هاي نظارت و ارزيابي ✓ توسعه تشکيلات کادري و اداري
۵	خدمات محصولات علمي و تحصيلي	✓ بهبود کيفيت و تعدد تحقيقات علمي ✓ کسب اعتبار اکادميک ✓ افزايش تواميت ها و تفاهم نامه ها ✓ تقويت خدمات و محصولات	✓ با تطبيق طرح عملي توسعه و ازدياد تحقيقات علمي ✓ با استفاده از لابراتوار ها، مرکز تحقيق و برنامه هاي ارتقاي ظرفيت بهبود کيفيت تحقيقات علمي ✓ راه اندازي سمينار هاي علمي - تحقيقي در سطح پوهنتون و زون ✓ کسب مرحله سوم ارتقاي کيفيت و اعتبار دهی ✓ تقدير و حمايت از محققان و محصلان نخبه ✓ تلاش جهت تهيه و عملي ساختن پلان حمايت از ابتکارات ✓ تجهيز و معياري سازي صنوف درسي ✓ ايجاد مرکز مشاوره تحصيلي و شغلي ✓ تقويت سيستم HELMS آموزش الکترونيکي ✓ افزايش ظرفيت ليله ✓ ايجاد کورس ها آموزش زبان و کمپيوتر
۶	دستري به تحصيلات	✓ انکشاف خدمات تحصيلي ✓ بازنگري و تطبيق بهتر کريکولم	✓ ايجاد پوهنځي ها و برنامه به اساس نياز جامعه ✓ ايجاد صندوق حمايوي از محصلان بي بضاعت ✓ فراهم سازي زمينه براي کارهاي عملي و سير علمي ✓ تجهيز لابراتوار هاي رشته هاي مختلف
۷	اداره و رهبري	✓ ايجاد شفافيت و افزايش مؤثريت ✓ بهبود و تطبيق مؤثر لوايح و فرامين ✓ مبارزه با فساد ✓ بهبود هماهنگي و ارتباطات ✓ تطبيق اصل مجازات و مکافات ✓ تقويت حکومتداری الکترونيکي	✓ برگزاری جلسات عمومی و نظرسنجي ها ✓ گزارش دهی و گزارش گیری به موقع ✓ طرح میکانیزم برای تطبيق مؤثر لوايح فرامين و مقررات ✓ تقويت کمیته جهت مبارزه با فساد در داخل پوهنتون ✓ تقويت هماهنگي و ارتباطات با ادارات مختلف ✓ تقدير و حمايت از کارمندان اداري فعال و مبتکر ✓ تقويت سيستم HEMIS

اهداف کوتاه مدت

اهداف کوتاه مدت (سالانه) بر اساس، دیدگاه، ماموریت، اهداف استراتژی (دراز مدت)، نقاط ضعف و فرصت های موجود تعیین میشوند. با در نظر داشت دیدگاه، ماموریت، اهداف کلان (استراتژیک)، نقاط ضعف و فرصت های موجود پلان عملیاتی سالانه پوهنتون لوگر برای سال های (۱۴۰۴-۱۴۰۸) تهیه گردیده است.

۱. گسترش تحقیقات علمی و تقویت نوآوری‌ها

- حداقل ۵ پروژه تحقیقاتی در سطح پوهنخی ها تمویل و تطبیق شود.
- حد اقل ۳۰ مقاله داخلی و بین المللی توسط استادان به نشر سپرده گردد.
- حداقل ۳ ورکشاپ تحقیق در هر سمستر برای استادان و محصلان برگزار گردد.
- سالانه یک محقق در هر پوهنخی منحصیث محقق برتر تقدیر و تشویق شوند.

۲. افزایش مؤثریت مدیریت و مبارزه با فساد

- تدویر حد اقل یک برنامه آگاهی دهی در مورد مبارزه با فساد اداری در هر سال.
- حد اقل یک گزارش در هر ربع سال تهیه و شریک گردد.

۳. بهبود، بازنگری و نظارت از نصاب تحصیلی

- تهیه کورس پالیسی و مواد درسی برای حداقل ۹۵٪ از مضامین.
- تطبیق حد اقل ۸۵٪ مفردات تدریسی.
- انجام حد اکثر ۶ بار نظارت از تطبیق نصاب تحصیلی در هر سال.

۴. ارتقای کیفیت و تضمین پایداری آن

- سیستم تضمین کیفیت در تمام پوهنخی ها معیاری سازی شود.
- حد اقل تدویر یک برنامه آشنایی با معیار های تضمین کیفیت در هر سال.
- انجام حد اقل یک دوره ارزیابی های داخلی توسط آمریت تضمین کیفیت در هر سال.

۵. بهبود خدمات آموزش الکترونیکی

- خریداری ۲۵۰ جلد کتاب های الکترونیکی در هر سال.
- حداقل ۷۰٪ استادان آموزش کار با سیستم HELMS را دریافت کنند.
- ۳۰٪ مواد درسی دیجیتالی و در پلاتفورم HELMS اپلود گردد.

۶. انکشاف زیربنا

- حداقل ۲ ساختمان اداری و تدریسی اعمار می گردد.
- نصب ۴۰ پایه کمره های امنیتی در محوطه پوهنتون.
- ایجاد ساحه سبز به مساحت ۲۰۰۰ متر مربع.
- ایجاد یک فارم تحقیقاتی و ۲ میدان ورزشی.
- اسفالت ۵ کیلومتر سرک های داخلی پوهنتون.

۷. ارتقای ظرفیت منابع انسانی

- حداقل ۲۰ استاد و کارمند در برنامه های آموزشی داخلی یا خارجی معرفی می شوند.
- تمام کارمندان جدید التقرر برنامه آشنایی با مهارت های اداری را فرا گیرند
- تمام استادان جدید التقرر برنامه های OBE-SCL و روش های مؤثر و نوین تدریس را فرا گیرند.
- اجرای سیستم های ارزیابی پنجگانه در پوهنتون.

۸. توسعه ارتباطات داخلی و بین المللی

- حداقل ۵ تفاهم نامه همکاری علمی امضا شود.
- اشتراک ۵ استاد در کنفرانس های علمی در هر سال.

۹. افزایش دسترسی عادلانه به تحصیلات عالی

- خدمات مشاوره تحصیلی برای ۱۰۰٪ محصلان سال اول فعال گردد.
- ارایه خدمات لیلیه برای تمام محصلان سال اول واجد شرایط لیلیه.

۱۰. افزایش عواید داخلی

- عواید داخلی بطور اوسط به ۱,۳ میلیون در هر سال بالغ گردد.
- حداقل یک پروژه درآمدزا در هر سال راه اندازی گردد.

اجرای استراتژی‌های پوهنتون لوگر

به منظور تحقق اهداف ستراتیژیک پوهنتون لوگر، فعالیت‌های ذیل در سه بخش عمده طرح و تطبیق می‌گردند:

۱. زمینه‌سازی جهت اجرای استراتژی‌ها

۱.۱. تغییر در تشکیلات پوهنتون

برای ایجاد توازن در حجم کاری واحدهای علمی و اداری و افزایش کارایی، طرح تشکیلاتی پوهنتون همه‌ساله مورد بازنگری قرار گرفته و مطابق نیازهای پنج سال آینده اصلاح می‌گردد.

۲.۱. بهبود سیستم‌ها و پروسه‌های مدیریتی

رهبری پوهنتون لوگر با ایجاد هماهنگی جامع میان تمام بخش‌های علمی و اداری، مدیریت مشارکتی را نهادینه نموده و از تکنالوژی‌های روز در تدریس، مدیریت و مکاتبات اداری استفاده خواهد کرد. همچنان، سیستم نظارت و ارزیابی همه‌جانبه بر جریان تدریس، کارهای اداری و تطبیق پلان‌های واحدها تقویت شده و گزارش‌دهی منظم و مؤثر به‌طور دایمی اجرا می‌شود.

۳.۱. طرح جامع برای بهبود پوهنتون

رهبری پوهنتون لوگر در تدوین و اجرای پلان راهبردی (استراتژیک)، تطبیق کامل قوانین، لوایح و طرزالعمل‌های وزارت تحصیلات عالی و امارت اسلامی را در صدر برنامه قرار داده و متعهد به گزارش‌دهی شفاف و پاسخ‌گویی در تمام عرصه‌ها می‌باشد.

۴.۱. تغییر در سبک رهبری و مدیریتی

پوهنتون لوگر دارای رهبری توانمند، مؤثر و شایسته می‌باشد. با توجه به اصول مدیریت مدرن، این پوهنتون در حالت عادی از سبک رهبری به اساس شورای استفاده می‌نماید که در آن رئیس پوهنتون، معاونان، رؤسای پوهنچی‌ها، آمرین مستقل و اساتید بلند رتبه نقش فعال دارند؛ اما در شرایط خاص، به‌منظور مدیریت بهتر امور، سبک آمرانه نیز قابل تطبیق خواهد بود.

۲. تطبیق استراتژی‌های پوهنتون

۲.۱. تدوین نقشه عملیاتی پنج‌ساله

استراتژی‌های پوهنتون از طریق پلان عملیاتی پنج‌ساله (۱۴۰۴-۱۴۰۸) تطبیق می‌گردد. در این پلان، اهداف کلان (استراتژیک)، فعالیت‌ها، مسئولان اجرایی، زمان تطبیق، منابع موردنیاز و نتایج متوقعه هر فعالیت به‌گونه دقیق مشخص شده است.

۲.۲ تدوین بودجه و تخصیص منابع

برای عملی سازی برنامه‌های پیش‌بینی شده، تأمین بودجه و تعیین منابع انسانی و تخریکی ضروری است. جزئیات بودجه، عواید و مصارف در بخش بودجه مورد نیاز در پلان هر سال تشریح گردیده است.

۳. بازنگری استراتژی‌ها و پلان‌ها

به منظور بهبود مداوم کارکرد و افزایش کیفیت فعالیت‌ها، بازنگری استراتژی‌ها و پالیسی‌های داخلی پوهنتون طی هر سال انجام می‌گیرد. این روند بر اساس نیازهای واقعی، وضعیت موجود و امکانات مادی و معنوی پوهنتون صورت گرفته و موجب ارتقای کیفیت و گسترش مؤثریت برنامه‌ها می‌گردد.